

„Brit – Vernostný program 5+1“
podmienky vernostného programu pre koncových zákazníkov

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 1.1. Vernostný program nazvaný „Brit – Vernostný program 5+1“ organizuje od 1.2.2021 obchodná spoločnosť VAFO PRAHA, s.r.o., so sídlom K Brůdka 94, 252 19 Chrášťany, IČO: 614 99 587, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 30564 (ďalej aj „**organizátor**“), a to prostredníctvom webovej stránky organizátora umiestnenej na internetovej adrese www.krmivo-brit.cz (ďalej aj „**webová stránka**“). Vernostného programu podľa predchádzajúcej vety sa môžu zúčastniť tí koncoví zákazníci, ktorí sa do vernostného programu prihlásia (zaregistrujú) prostredníctvom webovej stránky (ďalej aj „**zákazníci**“ alebo každý samostatne „**zákazník**“) a ktorí si zakúpia vybrané tovary označené ochrannou známkou organizátora, a to za podmienok uvedených nižšie.
- 1.2. K zakúpeniu vybraného tovaru označeného ochrannou známkou organizátora zákazníkom musí dôjsť u tretej osoby (partnera vernostného programu), ktorý:
 - 1.2.1. sa zaoberá predajom krmiva pre domáce zvieratá; a
 - 1.2.2. je na webovej stránke označený ako účastník tohto vernostného programu; (ďalej aj „**partner**“).

2. VYMEDZENIE NIEKTORÝCH POJMOV

- 2.1. **Veľkým balením krmiva pre psy** sa rozumie balenie superprémiového krmiva pre domáce zvieratá vyrábaného organizátorom a distribuovaného pod označením „Brit Care Dog 12kg“.
- 2.2. **Stredným balením krmiva pre psy** sa rozumie balenie superprémiového krmiva pre domáce zvieratá vyrábaného organizátorom a distribuovaného pod označením „Brit Care dog Mini 7kg“ alebo „Brit Care Small breed 7,5kg“.
- 2.3. **Balením krmiva pre mačky** sa rozumie balenie superprémiového krmiva pre domáce zvieratá vyrábaného organizátorom a distribuovaného pod označením „Brit Care Cat 7kg“.
- 2.4. **Balením tovaru** sa rozumie spoločne veľké balenie krmiva pre psy, stredné balenie pre psy alebo balenie krmiva pre mačky.
- 2.5. **Vernostným programom** sa rozumie vernostný program prevádzkovaný organizátorom od 1.2.2021 a nazvaný „Brit – Vernostný program 5+1“, v rámci ktorého je umožnené koncovým zákazníkom, ktorí si kúpili od niektorého partnera v niektorej z prevádzok partnera v predchádzajúcich dvanástich (12) mesiacoch päť (5) balení tovaru, získať od partnera jedno (1) ďalšie balenie tovaru zdarma, a to konkrétne:
 - 2.5.1. v prípade, že z piatich (5) balení tovaru zakúpených zákazníkom boli zakúpené aspoň (3) veľké balenia krmiva pre psy, získa zákazník od partnera jedno (1) ďalšie veľké balenie krmiva pre psy (ďalej aj „**veľké bonusové balenie**“);

2.5.2. v ostatných prípadoch získa zákazník od partnera jedno (1) stredné balenie krmiva pre psy alebo jedno (1) balenie krmiva pre mačky (ďalej aj „**stredné bonusové balenie**“).

2.6. **Aplikáciou** sa rozumie počítačový program (webová aplikácia), prostredníctvom ktorého môže zákazník participovať na vernostnom programe a ktorý je optimalizovaný na prevádzku na mobilných zariadeniach.

3. PRAVIDLÁ VERNOSTNÉHO PROGRAMU

3.1. Vernostný program nie je ponúkaný pre prípady, kedy k zakúpeniu balenia tovaru došlo prostredníctvom internetu alebo na základe inej kúpnej zmluvy uzavretej bez fyzickej prítomnosti zákazníka v prevádzkarni partnera, a to vrátane tých prípadov, kedy si zákazník takto zakúpené balenie tovaru osobne vyzdvihne v prevádzkarni partnera.

3.2. Pre zaradenie zákazníka do vernostného programu musí zákazník vyplniť registračný formulár na webovej stránke (zahŕňajúci overenie telefónneho čísla zákazníka). Zákazník môže tiež poskytnúť organizátorovi súhlas na spracovanie osobných údajov v znení uvedenom na webovej stránke. Vernostný program môže zákazník využívať výhradne prostredníctvom aplikácie.

3.3. Veľké bonusové balenie môže byť zákazníkovi vydané partnerom iba v prípade, že zákazník poskytne partnerovi jedinečný kód z aplikácie, ktorý potvrdzuje predchádzajúce nákupy piatich (5) balení tovaru, z ktorých aspoň tri (3) boli veľkými baleniami krmiva pre psy, zakúpených v predchádzajúcich dvanástich (12) mesiacoch u niektorého partnera v niektorej z prevádzok partnera. Týmto nie je dotknuté ustanovenie čl. 3.5.

3.4. Stredné bonusové balenie môže byť zákazníkovi vydané partnerom iba v prípade, že zákazník poskytne partnerovi jedinečný kód z aplikácie, ktorý potvrdzuje predchádzajúce nákupy piatich (5) balení tovaru zakúpených v predchádzajúcich dvanástich (12) mesiacoch u niektorého partnera v niektorej z prevádzok partnera. Týmto nie je dotknuté ustanovenie čl. 3.5.

3.5. Pre balenie tovaru, ktoré sa má pre účely vernostného systému považovať za zakúpené zákazníkom (a môže byť zákazníkovi pripočítané v rámci aplikácie):

3.5.1. sa musí jeho EAN kód zhodovať s EAN kódom uvedeným na pokladničnom doklade partnera vydanom za kúpu takého balenia tovaru, alebo musí byť na takom pokladničnom doklade uvedené aspoň označenie tovaru, z ktorého je zrejmé, že išlo o predaj balenia tovaru (v zmysle čl. 2.4);

3.5.2. musí byť EAN kód takého tovaru zákazníkom zadaný do aplikácie ešte pred vystavením pokladničného dokladu partnerom za kúpu takého balenia tovaru;

3.5.3. sa musí informácia (zadaná zákazníkom) ohľadom prevádzkarne partnera, kde má byť taký tovar zakúpený, zhodovať s prevádzkarňou partnera uvedenou na pokladničnom doklade partnera vydanom za kúpu takého balenia tovaru;

3.5.4. nemôže byť využitá kópia pokladničného dokladu, vrátane kópie pokladničného dokladu prináležiacom partnerovi ako predávajúcemu tovaru.

4. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

4.1. Účasťou zákazníka na vernostnom programe sa organizátor nestáva zmluvnou stranou kúpnej zmluvy medzi partnerom a zákazníkom, pričom organizátor nepreberá žiadne záväzky partnera z jeho zmlúv so zákazníkmi alebo za plnenie povinností partnera vyplývajúcich zo všeobecne záväzných právnych predpisov. Práva a povinnosti z kúpnych zmlúv uzavretých medzi partnerom a zákazníkom nie sú dotknuté týmito pravidlami.

V _____ dňa _____

VAFO PRAHA, s.r.o.